

## **Concurso para Criação da Logomarca do Evento Eu, Tu, Vozes do Colégio de Aplicação da Universidade Federal de Viçosa**

O Colégio de Aplicação (CAP-Coluni) da Universidade Federal de Viçosa torna público o concurso para escolha da logomarca do referido evento, respeitadas as normas do regulamento a seguir:

### **1. DO OBJETIVO**

O presente concurso tem como objetivo escolher a logomarca para o Evento Eu, Tu, Vozes. No Anexo 1 está o texto que serve de inspiração para o evento e para a composição da logo.

### **2. DA PARTICIPAÇÃO**

- 2.1. O concurso é destinado aos estudantes com matrícula regular no CAP-Coluni no ano de 2022, podendo participar quem aceitar as regras deste edital.
- 2.2. Os integrantes da Comissão Organizadora e Julgadora do concurso não poderão participar.

### **3. DAS INSCRIÇÕES**

- 3.1. As inscrições estarão abertas no período de 07 de junho de 2022 a 13 de junho de 2022.
- 3.2. O ato de inscrição implica na afirmação por parte da pessoa inscrita de que detém os direitos autorais referentes ao trabalho em questão, respondendo por sua autenticidade.
- 3.3. Para realizar a inscrição, a pessoa interessada deverá enviar os documentos abaixo, em arquivo único PDF, para o e-mail eutuvozescoll@gmail.com, contendo no campo assunto **Logo Eu, Tu, Vozes**.
  - 3.3.1. Ficha de Inscrição (Anexo II) devidamente preenchida e assinada;
  - 3.3.2. Autorização de pai, mãe ou responsável legal, no caso de menor de idade, enviada para o email eutuvozescoll@gmail.com;
  - 3.3.3. Projeto de criação da logomarca, em conformidade com os requisitos estabelecidos no item 5.1, deste Edital.
- 3.4. As inscrições são gratuitas e os dados necessários são os constantes na Ficha de Inscrição (Anexo II) e peças obrigatórias do projeto descritas no item 5.1.

#### **4. DOS IMPEDIMENTOS E MOTIVOS PARA INDEFERIMENTO DA INSCRIÇÃO**

- 4.1. A falta de apresentação de quaisquer documentos descritos no item 3.3 ou a ausência de peças obrigatórias do projeto, estabelecidas no item 5.1, implicará no imediato indeferimento da inscrição;
- 4.2. O projeto apresentado em desacordo com o padrão estabelecido no item 5 deste edital terá sua inscrição indeferida;
- 4.3. As inscrições de projetos enviados por e-mail após o dia 13 de junho de 2022 serão automaticamente indeferidas.

#### **5. DAS ESPECIFICAÇÕES E CRITÉRIOS TÉCNICOS**

- 5.1. Serão aceitos e apreciados projetos originais, inéditos, de autoria da pessoa interessada inscrita no concurso e que contenham os seguintes itens obrigatórios:
  - 5.1.1. Arquivo digital contendo a logomarca, no tamanho definido (18x27cm) e nos formatos JPG, JPEG, por e-mail (eutuvozescol1@gmail.com).
  - 5.1.2. Texto com justificativa conceitual de no máximo 20 (vinte) linhas, redigido em português, fonte Times New Roman, tamanho 12pt, espaçamento simples, em PDF, por email (eutuvozescol1@gmail.com).
- 5.2. A proposta da logomarca não deve conter marcas, nomes, pseudônimos, assinaturas ou quaisquer indicações que possam ser utilizadas para identificar a autoria do mesmo, sob pena de desclassificação sumária;
- 5.3. A comissão julgadora do concurso não se responsabiliza por qualquer semelhança das propostas enviadas com outros trabalhos já existentes e igualmente para as propostas concorrentes;

#### **6. DAS COMISSÕES**

- 6.1. A organização e julgamento do Concurso ficará a cargo da comissão organizadora do evento, que terá como atribuições:
  - 6.1.1. Acompanhar o processo de inscrição;
  - 6.1.2. Conferir os documentos;
  - 6.1.3. Julgar as propostas de acordo com o item 8 deste edital;
  - 6.1.4. Classificar os candidatos habilitados.

## **7. CONFERÊNCIA, ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

7.1. Após o recebimento dos documentos, a comissão organizadora fará a separação, inserindo um número para cada participante, assegurando desta forma o anonimato de cada participante durante o julgamento, esse número será informado por e-mail.

7.2. A avaliação dos trabalhos enviados ocorrerá em 2 etapas:

7.2.1. A comissão julgadora selecionará 3 trabalhos inscritos;

7.2.2. A comunidade escolar escolherá o trabalho que melhor representa o evento.

7.2.3. A escolha se dará por meio de votação em link a ser enviado por e-mail no dia 15 de junho.

7.3. O resultado será registrado pela comissão julgadora e divulgado pela comissão organizadora no site do CAp-Coluni.

## **8. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

8.1. Os critérios para a avaliação dos projetos considerados habilitados, com inscrição deferida, serão os seguintes:

- Criatividade (inovação conceitual e técnica) (peso 1);
- Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes) (peso 1);
- Comunicação (concisão e universalidade) (peso 1);

8.2. Cada critério deverá ser pontuado com um valor inteiro entre 0 e 10;

8.3. O trabalho que obtiver o maior número de pontos será considerado o vencedor;

8.4. A Comissão Julgadora se reserva o direito de não premiar nenhum dos trabalhos apresentados, caso nenhum deles esteja de acordo com este edital ou deixe de apresentar o nível de qualidade desejado.

## **9. DO RESULTADO**

O resultado do concurso será divulgado até o dia 20 de junho de 2022 através do endereço eletrônico <http://www.coluni.ufv.br/>.

## **11. DA PREMIAÇÃO**

11.1. O PRÊMIO, à pessoa primeira colocada será a importância de R\$100,00 (Cem reais), depositado em conta corrente.

11.2. O certificado de 1º lugar no concurso será entregue em solenidade presencial, em data a ser definida pela comissão organizadora;

11.3. Quem vencer deverá entregar, por e-mail, cópia da logomarca contendo o arquivo digital, no tamanho definido (18x27cm) e nos formatos JPG, JPEG.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO  
COLÉGIO DE APLICAÇÃO – Cap-COLUNI

*Campus Universitário - 36570-900 Viçosa, Minas Gerais – Tel.(31) - E-mail: coluni@ufv.br*

---

## **12. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão Julgadora.

Viçosa, 06 de junho de 2022.

**Comissão Organizadora**

## ANEXO I

**“A vida é tão rara...” É sim!!**

**Quem poderia um dia imaginar uma pandemia que revirasse a ordem de tudo e as regras, sem ao menos nos perguntar se estávamos de acordo? E assim foi, a luz apagou e o Coluni fechou, sem despedida.**

**Aos poucos, tentamos decifrar e entender o que acontecia. Fácil não foi, aliás sabemos todos quão difícil foi (e ainda é...) lidar com a ausência de responsabilidades, de sentimentos, de vida... e, infelizmente, de pessoas, muitas vezes.**

**Os velhos ventos, novamente, sopram a favor da vida, da nova rotina e do novo convívio!! Tudo acontecendo meio sem jeito, ainda...**

**Será que não sabemos mais como fazer ou como pensar... será que desaprendemos algo? Tudo?**

**Aos poucos, esse descompasso recomeça a vibrar forte, em novo ritmo, mas meio sem jeito, ainda...**

**Na bagagem, novas experiências e infinitos desejos começam a se alinhar, mas meio sem jeito, ainda...**

**Fato é que foi preciso chuva para florir... e, agora, cá estamos, mais fortes, mais corajosos e quase prontos!! E, nesse momento, daremos o nosso jeito!**

**Outros novos ventos clamam um tempo de afeto, de amor, de respeito, de alegrias e de retomada do “nosso próprio tempo”!! É por essa razão que estamos aqui, convidando vocês para, com o corpo e com a alma, buscarmos pelos sons silenciados, pelas palavras não ditas e pelos gestos interrompidos.**

**Uma proposta de música, de poesia e de dança, para ocupar, como naqueles tempos, o anfiteatro de entusiasmo e de energia. Será um VIVA à vida, simples assim!! Um desafio, um convite à Arte e à retomada de nossos tão desejados eventos, em nosso CAp-Coluni!!**

**Sejamos Eu, tu, vozes... Nós todos!!**

**Silvana Marchesani**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO  
COLÉGIO DE APLICAÇÃO – Cap-COLUNI

Campus Universitário - 36570-900 Viçosa, Minas Gerais – Tel.(31) - E-mail: coluni@ufv.br

---

**ANEXO II**

**Ficha de inscrição individual: Concurso para escolha da logomarca do Evento Eu, Tu, Vozes.**

FICHA DE INSCRIÇÃO		Nº
Participante (Nome completo): _____		
Data de Nascimento: _____	CPF: _____	RG: _____
Rua: _____		Número: _____
Bairro: _____	Cidade: _____	
Estado: _____	CEP: _____	Telefone: _____
E-mail: _____		
Assinatura: _____		