



Concurso de criação de Logomarca para identidade Visual dos 60 anos do CAP-Coluni, da Universidade Federal de Viçosa/MG.

No exercício das suas atribuições, o Colégio de Aplicação Coluni torna público este Edital para convidar os alunos matriculados nos triênios 23-25, 24-26 e 25-27 a apresentarem propostas de logomarca para a comemoração dos 60 anos do Coluni.

DOS OBJETIVOS

1.1. A criação de uma logomarca para o Colégio de Aplicação tem o objetivo de gerar uma identidade visual dos 60 anos do CAP-Coluni, para ser utilizada ao longo do ano de 2025, em comemoração a essa data.

DA PARTICIPAÇÃO

2.1. Poderão participar somente os alunos do colégio matriculados nos triênios 23-25, 24-26 e 25-27;
2.2. Considera-se participante do Concurso todo/a aquele/a que tiver sua proposta recebida em conformidade com as normas estabelecidas neste Edital.

3. DAS INSCRIÇÃO E DA PROPOSTA

3.1. A inscrição será totalmente gratuita e deverá ser realizada no período de 24 de fevereiro de 2025 até 09 de março de 2025 às 23:59 horas, exclusivamente pelo e-mail danielle.moraes@ufv.br.

3.2. No ato da inscrição, o participante deverá enviar em anexo ao e-mail: a Ficha de Inscrição do Concurso (ANEXO 1) e declaração de autoria (ANEXO 2);

3.3 Proposta da logomarca desenhada ou Proposta da logomarca digitalizada (coreldraw, canva, etc) apresentada obrigatoriamente em um arquivo digital vetorial (por exemplo, formatos *.cdr, *.ai, *.svg, *.eps, etc) e um arquivo digital de imagem em formato PNG (Portable Network Graphic) com alta resolução e qualidade com fundo transparente.

4. DAS OBRIGAÇÕES E DOS DIREITOS AUTORAIS

4.1. A proposta da logomarca deve ser original.

4.2.O(s) autor(es) do projeto cedem ao Colégio de Aplicação Coluni todos os direitos de expor, publicar, reproduzir, editar ou outra forma de utilizar, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo os referidos direitos serem exercidos em qualquer tipo de mídia e materiais.

4.2.1. A proposta vencedora terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado ao CAp-Coluni.

4.3. É de inteira responsabilidade do participante assegurar de que todo material desenvolvido em cumprimento a este Edital tenha características dentro dos limites impostos, sem qualquer vínculo ou uso inadequado de direitos autorais de terceiros, assumindo total responsabilidade quanto a todas e quaisquer demandas relativas a eventuais violações de direitos autorais ou termos semelhantes que possam advir da realização, aplicação e/ou utilização de todo ou parte do referido material.

5. DO JULGAMENTO E DOS CRITÉRIOS

5.1. A Comissão julgadora do concurso será a comissão de 60 anos do CAp-Coluni.

5.2. Como critérios Gerais de julgamento dos projetos apresentados serão considerados: - Grau de significação do tema e síntese proposta; - Criatividade e Originalidade; - Qualidade da Proposta.

5.3. As decisões da Comissão Julgadora são soberanas, não cabendo recurso, revisão ou qualquer outro meio de reconsideração dos resultados.

5.4. A Comissão Julgadora poderá considerar que a proposta vencedora precise ter alguns ajustes após o resultado ser oficializado.

6. DA PREMIAÇÃO

6.1. O Concurso em questão terá um prêmio único que deverá ser entregue ao idealizador que obtenha a primeira colocação.

6.2. O prêmio será pessoal e intransferível.

6.3. Descrição do prêmio: R\$150 reais em dinheiro e uma cesta de brindes variados.

7. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

7.1. A divulgação da logomarca selecionada pela Comissão Julgadora ocorrerá no dia 26 de março de 2025, na noite de comemoração dos 60 anos do CAp-Coluni, a ser realizada no Fernando Sabino, a partir das 18h.

Viçosa, 17 de janeiro de 2025.
Comissão dos 60 anos CAp-Coluni



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO
COLÉGIO DE APLICAÇÃO – COLUNI



Campus Universitário – Viçosa, MG – 36570-900 – Telefone: (31) 3612-2763/2742 – E-mail: coluni@ufv.br

ANEXO I - FICHA DE INSCRIÇÃO
CONCURSO DE CRIAÇÃO DE LOGOMARCA PARA IDENTIDADE VISUAL DO COLEGIO DE
APLICAÇÃO COLUNI DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

NOME:
RG:
CPF:
TELEFONE:
EMAIL:
DATA DE NASCIMENTO:

DEMAIS MEMBROS DO PROJETO:

NOME:
NOME:
NOME:



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO
COLÉGIO DE APLICAÇÃO – COLUNI



Campus Universitário – Viçosa, MG – 36570-900 – Telefone: (31) 3612-2763/2742 – E-mail: coluni@ufv.br

ANEXO II - Modelo - Declaração de próprio punho

Eu, _____portador(a) do RG _____, inscrito(a) no CPF _____, declaro para os devidos fins que o material enviado ao concurso para escolha da logomarca em comemoração aos 60 anos do CAP-Coluni é de minha exclusiva autoria.

Viçosa, _____de _____de 2025.