

EDITAL – CONCURSO DE REDAÇÃO EM PARCERIA ENTRE O COLÉGIO DE APLICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA – COLUNI E A DELEGACIA DA RECEITA FEDERAL DE JUIZ DE FORA

Estarão abertas, das 08 horas do dia 02 de junho de 2025 às 17 horas do dia 11 de junho de 2025, as inscrições para o Concurso de Redação em parceria entre o Colégio de Aplicação da Universidade Federal de Viçosa (CAp-Coluni/UFV) e a Delegacia da Receita Federal de Juiz de Fora RF06.

1 DISPOSIÇÕES INICIAIS

O presente Regulamento dispõe sobre as regras fundamentais válidas para o Concurso de Redação em parceria entre o Colégio de Aplicação da Universidade Federal de Viçosa (CAp-Coluni/UFV) e a Delegacia da Receita Federal de Juiz de Fora RF06.

2 DOS OBJETIVOS

Estimular, entre os/as alunos/as, regularmente matriculados no ensino médio do CAp-Coluni/UFV, a reflexão e o incentivo ao exercício da cidadania fiscal.

3 DA MODALIDADE

- 3.1** Os gêneros textuais propostos serão, predominantemente, das modalidades narrativa, expositiva e argumentativa;
- 3.2** O eixo temático do concurso será “A importância social e econômica dos tributos”.

4 DAS CATEGORIAS

Para esta edição do Concurso, será selecionada a melhor redação em dois computadores:

- a) Categoria 1: gênero multissemiótico narrativo;
- b) Categoria 2: gênero argumentativo.

5 DA CONDIÇÃO PARA PARTICIPAR

Poderão participar do Concurso de Redação todos/as estudantes regularmente matriculados no CAp-Coluni/UFV.

6 DAS INSCRIÇÕES DAS REDAÇÕES

- 6.1** Será considerada inscrita a redação manuscrita, presencialmente, pelo aluno/a, contendo a identificação do/a aluno/a e da série, em local, data, e horário determinados neste Regulamento;
- 6.2** Cada candidato/a deverá se inscrever em uma única categoria, de acordo com o Item 4 deste Edital;
- 6.3** Ao produzir a redação, de acordo com o item anterior, o/a aluno/a participante estará automaticamente se submetendo às normas estabelecidas neste Regulamento;
- 6.4** Ao efetuar a inscrição, o/a aluno/a manifesta estar de acordo, para todos os efeitos, com a publicação e a divulgação da redação concorrente pelo CAp-Coluni/UFV e também pela Receita Federal Brasileira, bem como estar de acordo com o repasse automático de todos os direitos de uso da redação e de eventuais imagens produzidas durante a realização da cerimônia de entrega da premiação ou outros produtos decorrentes;

- 6.5 As redações não serão devolvidas em qualquer hipótese;
- 6.6 Todas as redações serão encaminhadas, em formato digital, para a Receita Federal Brasileira.
- 6.7 As inscrições para o Concurso deverão ser feitas em formulário, acessando o link: <https://forms.gle/VjBEnVADaF2j9sou8>. O formulário para inscrição está disponível no site do CAP-Coluni (endereço: coluni.ufv.br).

7 DA PRODUÇÃO DAS REDAÇÕES

- 7.1 Somente serão consideradas, para efeito deste Concurso, as redações produzidas no dia **30 de junho de 2025**, em local e horário divulgados aos inscritos no dia 23 de junho de 2025, no site do CAP-Coluni (coluni.ufv.br).
- 7.2 As redações devem ser manuscritas à tinta;
- 7.3 As redações que estiverem fora do padrão, ou seja, não forem manuscritas à tinta ou estiverem ilegíveis serão automaticamente desclassificadas.

8 DO CRONOGRAMA DO CONCURSO

Atividade	Data
Período de inscrição	02/06 a 11/06/2025
Divulgação de inscritos/as	23/06/2025
Divulgação local e horário de realização das provas	25/06/2025
Realização do concurso	30/06/2025
Resultado	11/07/2025

9 DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As redações inscritas neste Concurso serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- 9.1 Adequação ao tema e ao gênero, entendida como a conformidade obrigatória neste Regulamento;
- 9.2 Correção gramatical, objetividade e originalidade;
- 9.3 A redação deverá conter um título, retratando a mensagem principal apresentada no tema proposto e de acordo com o gênero textual proposto;
- 9.4 A redação será desconsiderada se fugir do tema, fugir do gênero textual proposto e/ou se for ilegível;

10 DA PREMIAÇÃO (itens disponibilizados pela Receita Federal):

- 1º lugar da categoria 1: smartphone (iPhone 11)
 - 2º. lugar da categoria 1: smartphone (Xiami redimi 12)
 - 1º lugar da categoria 2: smartphone (iPhone 11)
 - 2º lugar da categoria 2: smartphone (Xiami redimi 12)
- 10.1 Os itens da premiação estão sujeitos à disponibilidade no momento do Concurso, pois são mercadorias apreendidas pela Receita Federal Brasileira. Caso algum item não esteja disponível, poderá ser substituído por mercadorias semelhantes.

11 DA DIVULGAÇÃO

11.1 As redações vencedoras serão amplamente divulgadas pelo CAP-Coluni, pela Universidade Federal de Viçosa e também pela Receita Federal Brasileira;

11.2 Os/as vencedores/as de cada categoria poderão ser requisitados/as para conceder entrevista aos veículos de comunicação internos da UFV, bem como externos à UFV e da Receita Federal Brasileira.

12 DA QUESTÃO DOS DIREITOS AUTORAIS

Os/as responsáveis legais pelos/as alunos/as concedem, em caráter gratuito e irrevogável, isolada ou conjuntamente, total ou parcialmente, os direitos autorais patrimoniais relativos às redações finalistas que venham a ser produzidas pelos/as candidatos/as no âmbito desse Concurso. Além disso, autorizam o uso da imagem dos/as alunos/as finalistas e das pessoas envolvidas no Concurso e nos eventos ocorridos por conta deste.

13 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

13.1 A decisão da Comissão Julgadora será soberana, não se admitindo contra ela qualquer recurso;

13.2 Eventuais dúvidas decorrentes deste regulamento serão esclarecidas ou resolvidas pela Direção do CAP-Coluni/UFV.

14 CONDIÇÕES GERAIS

14.1 A participação no presente Concurso implica a aceitação automática, total e irrestrita de todas as disposições do Presente Regulamento.

14.2 Este é um Concurso de caráter exclusivamente cultural e educativo, sem qualquer modalidade de sorteio ou pagamento para permitir a participação.

14.3 Os dados pessoais dos/as estudantes inscritos/as, tais como CPF, telefone, e-mail e endereço não serão divulgados ou utilizados para nenhum outro fim que não seja identificá-lo/a e localizá-lo/a para eventuais comunicações sobre o Concurso de Redação.